


Guide til fortolkning af indikatorrapport

22. september 2022

STOPbasens indikatorrapport giver mulighed for at vurdere rygestopenhedens resultater i forhold til STOPbasens fem kvalitetsmål, der måles ved hjælp af indikatorer. Målet på længere sigt er, at alle enheder skal opfylde disse kvalitetsmål. Kvalitetsmålene har til formål at fungere som et værktøj til enhederne for at kunne identificere områder, hvor enheden klarer sig godt, og hvor der er plads til forbedringer.

En indikatorrapport trækkes i STOPbasens tastselv-miljø under fanen 'Rapporter', hvor det er muligt at vælge en specifik underenhed, tidsperiode, alder eller andre datafiltre. Kun brugerprofiler, der er enhedsansvarlige, har mulighed for at trække rapporter.

Nedenfor ses et eksempel på en indikatorrapport. I det følgende vil indikatorrapporten blive gennemgået punkt for punkt med udgangspunkt i dette eksempel. Desuden forklares de enkelte kvalitetsmål/indikatorer.



Hej, student! [Log af](#)

Administration ▾

Kurser

Opfølgning

Rapporter ▾

- Kursusrapport
- Deltagerrapport
- Indikatorrapport
- Rådata

Hjælp ▾

Indikatorrapport

[Udskriv](#)

Rapportinformation	
Bruger	Rygestopbasens Studentermedhjælper
Dato	24-aug-2017 09:31
Datagrundlag	Hovedenhed: <input type="text"/>
Filtre	Kursus startdato mellem 01-01-2016 og 31-12-2016

Kvalitetsindikatorer	I alt	
	I alt	%
Deltagere der har afleveret et basisskema	187	100,0 %
Deltagere der har gennemført (Indikator 1)	143	76,5 %
Af de deltagere der har gennemført		
Opfølgingsrate ved kursets afslutning	143	100,0 %
Røgfri ved kursets afslutning (Indikator 2)	95	66,4 %
... og har sagt ja til at blive kontaktet efter 6 måneder		
Ja til at blive kontaktet senere	142	99,3 %
Opfølgninger efter 6 måneder	93	65,5 %
Årsag til manglende opfølgning	42	29,6 %
Opfølgingsrate efter 6 måneder (Indikator 3)	135	95,1 %
Af deltagere der er fulgt op på		
Røgfri efter 6 måneder (Indikator 4)	47	50,5 %
Tilfredshed med kurset (Indikator 5)	83	89,2 %

DK: Tabel 1

Guide til fortolkning af indikatorrapport

Kvalitetsindikatorer	I alt		Kvalitetsmål
	I alt	%	
			-
Deltagere der har afleveret et basisskema Her angives det, hvor mange deltagere der har været på et rygestopforløb og givet samtykke til registrering i STOPbasen.	187 (A)	100 %	-
Deltagere der har gennemført (Indikator 1) Her angives antallet af deltagere, der har gennemført et rygestopkursus (deltaget i minimum 75 % af kursusgangene eller har deltaget på et Kom & Kvit kursus ved minimum 4 mødegange). Procentandelen udregnes ud fra antallet af deltagere, der har afleveret et basisskema (punkt A) → $143/187 = 76,5 \%$.	143 (B)	76,5 %	80 %
Af de deltagere der har gennemført...			
Opfølgingsrate ved kursets afslutning Dette tal angiver, hvor mange deltagere, af dem der har gennemført, der er blevet "fulgt op på" ved kursets afslutning – altså noteret om de er røgfrie eller ej (eller 'ved ikke'). Dette tal vil ofte være det samme som i punkt B, da det nu er obligatorisk at angive om en deltager er røgfri ved kursets afslutning eller ej.	143 (C)	100 %	-
Røgfri ved kursets afslutning (indikator 2) Her angives det, hvor mange deltagere der har gennemført kurset, og som er røgfrie ved kursets afslutning. Andelen udregnes ud fra antallet af deltagere, der er fulgt op på, ved kursets afslutning (punkt C) → $95/143 = 66,4 \%$.	95 (D)	66,4 %	80 %
... og sagt ja til at blive kontaktet efter 6 måneder...			
Ja til at blive kontaktet senere Her angives antallet af deltagere, der har gennemført kurset samt givet sin accept til, at de må kontaktes efter 6 måneder. Andelen udregnes igen ud fra punkt B → $142/143 = 99,3 \%$.	142 (E)	99,3 %	-
Opfølgninger efter 6 måneder Dette er antallet af opfølgninger, hvor det er lykkedes at komme i kontakt med en deltager efter 6 måneder og der er udfyldt et opfølgningsskema (kaldes valide opfølgninger). Andelen udregnes ud fra antallet, der har sagt ja til at blive kontaktet (punkt E) → $93/142 = 65,5 \%$.	93 (F)	65,5 %	-
Årsag til manglende opfølgning Her bliver antallet af manglende opfølgninger angivet. En opfølgning kan mangle, fordi deltageren ikke har lyst til at besvare spørgsmålene, ikke tager telefonen trods mindst 4 opkald, har et ukendt telefonnummer, hvis deltageren er død eller anden årsag. Andelen udregnes ud fra de, der har sagt ja til at blive kontaktet (punkt E) → $42/142 = 29,6 \%$.	42 (G)	29,6 %	-
Opfølgingsrate efter 6 måneder (Indikator 3) Dette er andelen af deltagere, der har gennemført kurset, hvor rådgiveren eller anden har fulgt op på eller forsøgt at følge op efter 6 måneder. Dvs. det samlede antal opfølgninger, hvilket både inkluderer valide og manglende opfølgninger (punkt F+G) → $93+42 = 135$, der svarer til en opfølgingsrate på → $135/142 = 95,1 \%$.	135 (H)	95,1 %	80 %

Guide til fortolkning af indikatorrapport

Af deltagere der er fulgt op på...			
Røgfri efter 6 måneder (Indikator 4) Her angives andelen af deltagere, der har gennemført kurset, som fortsat er røgfrie efter 6 måneder. Andelen udregnes ud fra antallet af valide opfølgninger (punkt F) → $47/93 = 50,5\%$.	47 (I)	50,5 %	50 %
Tilfredshed med kurset (Indikator 5) Her er andelen af deltagere, der har gennemført kurset, og som er tilfredse med kurset. En deltager, der har svaret 4-5 i tilfredshed for kurset som helhed (spørgsmål 3d) på en skala fra 1-5, anses som tilfreds med forløbet. Procentandelen udregnes ud fra antallet af valide opfølgninger (punkt F) → $83/93 = 89,2\%$.	83 (J)	89,2 %	90 %