

Workshop 1: Hvordan formidler vi data fra Rygestopbasen konstruktivt til politikere og andre målgrupper?

Facilitator: Mads Lind, Sundhedsstyrelsen

Indenfor workshoppens rammer pegede deltagerne på tre overordnede elementer som værende vigtige i formidlingen af Rygestopbasens data til politikere og andre målgrupper:

- at gøre sig klart, hvad formålet med en kommunikation er samt kun at have ét budskab/formål)
- at gøre sig klart, hvilke modtagere man skal overbevise/påvirke
- at have forberedt sig ordenligt - dvs. lave sit forarbejde ved at gennemtænke, hvilke typer af argumenter og data, som er relevante, og også om data i sig selv er nok til at overbevise målgruppen, eller om det skal bakkes op af andre argumenter og evt. "allierede".

Der var blandt deltagerne desuden et overordnet fokus på beslutningstagere og politikere som målgruppe, og at hovedformålet i kommunikationen og formidlingen hertil er at kunne overbevise denne om nytten af en given indsats for at kunne bibeholde og evt. udvide ressourcer til området.